

## УТВЕРЖДЕНО

Постановлением общественного объединения «Национальный Союз  
Правообладателей»  
от «01» мая 2015 г.

### ПОЛОЖЕНИЕ

#### **о ставках вознаграждения в отношении исполнителей и изготовителей фонограмм за публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях.**

Настоящее Положение разработано и утверждено в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан, Уставом общественного объединения «Национальный Союз Правообладателей» (далее – НСП) и устанавливает ставки вознаграждения в отношении исполнителей и изготовителей фонограмм за публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях.

### РАЗДЕЛ I

#### **Определение понятий, используемых в Постановлении**

1. Исполнитель - актер, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое играет роль, поет, читает, декламирует, играет на музыкальном инструменте, интерпретирует или иным образом исполняет произведения литературы и (или) искусства (в том числе эстрадный, цирковой или кукольный номер) или произведения народного творчества, а также режиссер-постановщик спектакля и дирижер;
2. Производитель фонограммы - физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за первую звуковую запись какого-либо исполнения или иных звуков;
3. Фонограмма, опубликованная в коммерческих целях - звуковая запись исполнения, позволяющая осуществлять ее восприятие, воспроизведение или сообщение с помощью соответствующих технических средств, опубликованная с согласия правообладателя в целях извлечения прямой или косвенной коммерческой выгоды;
4. Технические средства - технические устройства, с помощью которых фонограммы, опубликованные в коммерческих целях, становятся доступными для их восприятия публикой, в том числе, телевизор, радиоприемник, компьютер, музыкальный центр, караоке-система, музыкальный автомат и иная звуковоспроизводящая аппаратура;
5. Публичное исполнение - сообщение фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается фонограмма в месте ее сообщения или в другом месте одновременно с ее сообщением;
6. Сообщение в эфир или по кабелю – передача фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, по радио или телевидению (в том числе путем ретрансляции), посредством которой фонограмма становится доступной для слухового восприятия независимо от ее фактического восприятия публикой. При сообщении фонограммы в эфир через спутник, под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых фонограмма может быть доведена до всеобщего сведения независимо от ее фактического приема публикой;
7. Пользователи - юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, органы государственной власти и местного самоуправления, организующие или осуществляющие публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях.
8. Термины, не указанные в настоящем разделе, применяются в настоящем Положении в том значении, в котором они используются в действующем законодательстве Республики Казахстан.

## РАЗДЕЛ II Ставки вознаграждения

### Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм:

1) в клубах, Дворцах и Домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних елочных представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, предвыборных кампаний, фестивалей и конкурсов – установлены в *Приложении № 1*;

2) на улицах, площадях, открытых площадках (в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций), в парках и садах культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах - установлены в *Приложении № 2*;

3) в ресторанах, кафе, барах и других предприятиях общественного питания – установлены в *Приложении № 3*;

4) в музыкальных клубах, ночных клубах, культурно-развлекательных центрах и казино, на дискотеках и танцевальных площадках - установлены в *Приложении № 4*;

5) в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов, компьютерных клубах, интернет-кафе - установлены в *Приложении № 5*;

6) на территории музеев, а также в выставочных комплексах, выставочных залах, павильонах и на стендах при проведении выставок - установлены в *Приложении № 6*;

7) в предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках – установлены в *Приложении № 7*;

8) в предприятиях сферы услуг, Дворцах бракосочетания и отделах ЗАГС, в иных предприятиях и организациях - установлены в *Приложении № 8*;

9) в организациях и учреждениях социальной сферы – установлены в *Приложении № 9*;

10) в гостиницах, мотелях, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, на базах, в домах, и лагерях отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях – установлены в *Приложении № 10*;

11) в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубах, тренажерных залах, на стадионах, катках, роллердромах, в аквапарках, скейтпарках, на велотреках, горнолыжных спусках, в ледовых дворцах и т.п.) – установлены в *Приложении № 11*;

12) в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территории аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах – установлены в *Приложении № 12*;

### Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих сообщение в эфир и по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях:

13) для вещательных организаций – установлены в *Приложении № 13*.

**РАЗДЕЛ III**  
**Особенности применения ставок вознаграждения**

1. Публичное исполнение фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, а также ее сообщение в эфир или по кабелю допускаются без разрешения обладателя исключительного права на фонограмму и обладателя исключительного права на зафиксированное в этой фонограмме исполнение, но с выплатой им вознаграждения.
2. Сбор с пользователей вознаграждения, предусмотренного за использование фонограмм, опубликованных в коммерческих целях, и распределение этого вознаграждения осуществляются организациями по управлению правами на коллективной основе, имеющими государственную аккредитацию на осуществление соответствующих видов деятельности. Организации по управлению правами на коллективной основе, не имеющие государственной аккредитации, вправе осуществлять свою деятельность на основании договоров с правообладателями в пределах полученных от них полномочий, а также соглашений с иными организациями, управляющими правами на коллективной основе, в том числе иностранными.
3. Плательщиками вознаграждения за публичное исполнение фонограмм являются пользователи, осуществляющие или организующие публичное исполнение фонограмм с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается фонограмма в месте ее исполнения или в другом месте одновременно с ее исполнением.
4. Плательщиками вознаграждения за сообщение фонограмм в эфир или по кабелю являются организации эфирного вещания и операторы кабельного вещания, осуществляющие передачу фонограмм по радио или по телевидению либо их ретрансляцию, а также Интернет-вещание.
5. Плательщики выплачивают вознаграждение за использование фонограммы независимо от того, является ли использование фонограммы основным видом деятельности для плательщика или не является.
6. Выплата вознаграждения осуществляется плательщиками вознаграждения на основании договоров о выплате вознаграждения.
7. Пользователи фонограмм должны своевременно представлять в НСП отчеты об использовании фонограмм, а также иные сведения и документы, необходимые для сбора и распределения вознаграждения.
8. Публичное исполнение фонограмм, сообщение фонограммы в эфир и по кабелю, осуществляемое пользователем без выплаты вознаграждения исполнителям и изготовителям фонограмм, является нарушением закона и влечет ответственность, предусмотренную законодательством Республики Казахстан.
9. Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель на обособленной территории владеет несколькими предприятиями, осуществляющими различные виды хозяйственной деятельности, то размер вознаграждения для данного пользователя определяется как сумма платежей, рассчитанных по каждому предприятию по ставкам, указанным в соответствующих разделах настоящего Положения.
10. Если публичное исполнение фонограмм на обособленной территории осуществляется одной организацией или индивидуальным предпринимателем на площади как своего предприятия, так и предприятий, принадлежащих другим лицам, то размер вознаграждения для данного пользователя рассчитывается как сумма вознаграждений по каждому предприятию, расположенному на озвучиваемой территории.
11. В случае публичного исполнения фонограмм с использованием музыкальных автоматов и систем караоке, вознаграждение выплачивает владелец (арендатор) указанных технических средств как лицо, организующее публичное исполнение фонограмм. Расчет суммы вознаграждения в этом случае производится исходя из ставок вознаграждения для предприятия, на территории которого расположены данные технические средства и которая озвучивается с их использованием.
12. Вознаграждение за публичное исполнение фонограмм выплачивается как при платном, так и при бесплатном для слушателей (зрителей) входе в помещение (на территорию), где осуществляется публичное исполнение фонограмм.
13. Ставки вознаграждения не зависят от продолжительности звучания публично исполняемых фонограмм.
14. Ставки вознаграждения установлены в виде фиксированных платежей или процентных отчислений от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов, путевок и т.п.
15. Предусмотренные в приложениях к настоящему Положению ставки вознаграждения применяются при заключении договоров о выплате вознаграждения между НСП и пользователями.

**РАЗДЕЛ IV**  
**Корректирующие коэффициенты**

Ставки вознаграждения, указанные в приложениях к настоящему Положению, применяются с учетом следующих корректирующих (понижающих и повышающих) коэффициентов.

**1. Региональный коэффициент** – понижающий корректирующий коэффициент, размер которого зависит от числа жителей в городе, поселке и ином населенном пункте, в котором располагается пользователь.

<i>Количество жителей в городах и населенных пунктах</i>	<i>Региональный коэффициент</i>
от <b>500</b> тыс. до <b>1</b> млн.	<b>0,9</b>
от <b>250</b> тыс. до <b>500</b> тыс.	<b>0,85</b>
от <b>100</b> тыс. до <b>250</b> тыс.	<b>0,8</b>
от <b>50</b> тыс. до <b>100</b> тыс.	<b>0,75</b>
от <b>10</b> тыс. до <b>50</b> тыс.	<b>0,7</b>
от <b>5</b> тыс. до <b>10</b> тыс.	<b>0,65</b>
от <b>3</b> тыс. до <b>5</b> тыс.	<b>0,6</b>
от <b>1</b> тыс. до <b>3</b> тыс.	<b>0,55</b>
менее <b>1</b> тыс.	<b>0,5</b>

К ставкам, установленным настоящим Положением для предприятий торговли и общественного питания, расположенным вне населенных пунктов, применяется региональный коэффициент, соответствующий количеству жителей в ближайшем наиболее крупном населенном пункте, находящемся в радиусе до 10 км от данного предприятия.

На территории Алматинской области в городах с численностью населения более **50 тыс.** человек, величина регионального коэффициента составляет **0,9**.

**2. Сетевой коэффициент** – понижающий корректирующий коэффициент, учитывающий количество предприятий в сети.

**Сетью** (сетевым пользователем) в рамках настоящего Положения признаются:

- 1) юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, осуществляющие свою деятельность в помещениях, расположенных по различным адресам;
- 2) юридические лица, либо индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность под одним товарным знаком или коммерческим обозначением, в помещениях, расположенных по различным адресам.

<i>Количество предприятий в сети</i>	<i>Сетевой коэффициент</i>
<b>3 – 10</b>	<b>0,95</b>
<b>10 и выше</b>	<b>0,9</b>

**3. Стимулирующий коэффициент** – понижающий корректирующий коэффициент, который применяется к ставкам, установленным для пользователей, с которым ранее договор о выплате вознаграждения не заключался, подписавших и направивших договор о выплате вознаграждения в НСП в срок до 10-ти календарных дней, считая со дня проведения первых переговоров с НСП по вопросу заключения договора или с даты получения пользователем письменного предложения от НСП о заключении договора.

Размер стимулирующего коэффициента составляет:

**0,85** – при подписании пользователем договора в срок до **5-ти** календарных дней включительно;

**0,9** – при подписании пользователем договора в срок от **6-ти** до **10-ти** календарных дней включительно.

Применение стимулирующего коэффициента оформляется путем заключения дополнительного соглашения к договору, в котором оговариваются размер и условия применения стимулирующего коэффициента.

Стимулирующий коэффициент действует в течение 12-ти месяцев с даты подписания договора.

**4. Порядок применения корректирующих коэффициентов.**

Корректирующие коэффициенты, предусмотренные настоящим Положением, не суммируются, а применяются к сумме вознаграждения, рассчитанного в соответствии с приложениями к настоящему Положению (далее по тексту – «базовая ставка»), в соответствии с условиями, изложенными п.п. 1-4 настоящего Раздела, и в следующем порядке:

- 1) **базовая ставка**
- 2) **региональный**
- 3) **сетевой**

**4) стимулирующий**

**5. Корректирующие коэффициенты, указанные в п.п. 1-4 настоящего Раздела, не применяются** для ставок, установленных в виде процентов от дохода (выручки).

**6. Сетевой коэффициент не применяется** в случае, указанном в п.1 Раздела III настоящего Положения, а также, если в течение **30**-ти календарных дней с даты получения пользователем письменного предложения от КОУПИ о заключении договора, он не был подписан пользователем.

**8.** При расчете базовой ставки возможны случаи применения дополнительных повышающих коэффициентов, указанных в приложениях к настоящему Положению.

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в клубах, Дворцах и домах культуры, Домах офицеров и на иных площадках при проведении концертов, театрализованных, эстрадных, новогодних елочных представлений, балов, шоу, программ варьете, цирковых и прочих представлений, показов мод, презентаций, предвыборных кампаний, фестивалей и конкурсов**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Платеж</i>	
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
<b>1. На цирковых представлениях</b>	<b>1% от дохода (выручки) от продажи билетов</b>	<b>100 тг. за одно посадочное место за каждое мероприятие</b>  <i>или</i> <b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие</b>
<b>2. В цирковой программе в форме пантомимы, феерии, балета, занимающих не менее одного самостоятельного отделения</b>	<b>1% от дохода (выручки) от продажи билетов за каждое отделение</b>	
<b>3. В театрализованных, эстрадных, новогодних елочных представлениях со сквозным сюжетом</b>	<b>6% от дохода (выручки) от продажи билетов</b>	
<b>4. При показах мод, проведении презентаций, предвыборных кампаний, фестивалей и конкурсов</b>	<b>2% от дохода (выручки) от продажи билетов</b>	
<b>5. При проведении дискотек</b>	<b>5% от дохода (выручки) от продажи билетов</b>	<b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup> озвучиваемой площади ежемесячно</b>
<b>6. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках (применительно к п.п. 1-6 настоящего Приложения)</b>	<b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup> озвучиваемой площади ежемесячно</b>	

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм на улицах, площадях, открытых площадках (в том числе при проведении дня города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций), в парках и садах культуры и отдыха (в том числе на аттракционах), на пляжах**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Платеж</i>	
	<i>При бесплатном входе ежемесячно</i>	<i>При платном входе</i>
<p>1. При проведении дней города, парадов, праздничных шествий, карнавалов и иных мероприятий, связанных с празднованиями или памятными датами, а также общественно-политических мероприятий и рекламных акций</p> <p>на территории до 100 м<sup>2</sup></p> <p>на территории от 100 и выше</p> <p>если площадь точно определить невозможно</p>	<p><b>100 тг.</b> за 1 м<sup>2</sup></p> <p><b>5 000 тг.</b> плюс <b>50 тг.</b> за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 100 м<sup>2</sup></p> <p><b>5 000 тг.</b> за один громкоговоритель</p>	<p><b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов</p>
<p>2. На аттракционах</p>	<p><b>10 000 тг.</b> за один аттракцион ежемесячно</p>	
<p>3. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование</p>	<p><b>5 000 тг.</b> за каждый музыкальный автомат, систему караоке ежемесячно</p>	

**Ставки вознаграждения для пользователей,  
осуществляющих публичное исполнение фонограмм в ресторанах, кафе, барах и других предприятиях  
общественного питания**

**Количество мест** – общее количество посадочных мест в залах, в которых публично исполняются произведения, включая места в барах, в том числе у барной стойки.

Если в помещении предприятия отсутствуют посадочные места, за одно посадочное место принимается два квадратных метра площади и/или 1 метр длины стойки, за которой располагаются посетители.

При наличии открытой площадки (террасы, веранды и т.п.), количество мест определяется путем суммирования общего количества посадочных мест во всех залах помещения и на открытой площадке с учетом периода эксплуатации последней.

Согласно Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» предприятия общественного питания подразделяются на:

**Ресторан** – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям.

**Бар** – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуски, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию.

**Кафе** – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям.

**Столовая** – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей.

**Закусочная** – предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей.

Публичное исполнение фонограмм	Категория предприятия					
	Столовые, закусочные		Бары, кафе		Рестораны	
1. Публичное исполнение фонограмм (за исключением музыкальных автоматов и систем караоке)	<i>Количество посадочных мест</i>					
	1- 20	21 и более	1 - 20	21 и более	1 – 30	31 и более
	<i>Ежемесячный платеж за одно посадочное место</i>					
	<b>200 тг.</b>	<b>190 тг.</b>	<b>300 тг.</b>	<b>290 тг.</b>	<b>400 тг.</b>	<b>390 тг.</b>
<i>Дополнительные ежемесячные платежи</i>						
2. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<b>3 000 тг.</b>		<b>5 000 тг.</b>		<b>7 500 тг.</b>	
3. В холлах, фойе, проходах и на межэтажных площадках	<b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup> озвучиваемой площади</b>					
4. На прилегающей территории	<b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup></b>  <b>5 000 тг. плюс 100 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 50 м<sup>2</sup></b>  к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п.1 или 2 настоящего Приложения, применяется коэффициент <b>1,1</b>					
до 50 м <sup>2</sup>						
от 50 м <sup>2</sup> и выше						
если площадь точно определить невозможно						



**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в музыкальных клубах, ночных клубах, караоке-клубах, культурно-развлекательных центрах и казино, дискотеках и танцевальных площадках**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>			
<b>1.</b> В музыкальных клубах, ночных клубах, казино и культурно-развлекательных центрах	<i>Стоимость входной платы на 1 человека (включая жетоны казино)</i>	<i>При проведении мероприятий, связанных с публичным исполнением произведений с использованием технических средств</i>		
		<i>до 3 раз в неделю включительно</i>	<i>от 4 до 5 раз в неделю включительно</i>	<i>от 6 до 7 раз в неделю включительно</i>
	<b>до 500 тг.</b>	<b>30 000 тг.</b>	<b>35 000 тг.</b>	<b>40 000 тг.</b>
	<b>от 500 тг. до 2 000 тг.</b>	<b>50 000 тг.</b>	<b>55 000 тг.</b>	<b>60 000 тг.</b>
	<b>от 2 000 тг. до 3 000 тг.</b>	<b>70 000 тг.</b>	<b>75 000 тг.</b>	<b>80 000 тг.</b>
	<b>от 3 000 тг. до 5 000 тг.</b> <b>от 5 000 тг. и выше</b>	<b>90 000 тг.</b> <b>120 000 тг.</b>	<b>95 000 тг.</b> <b>125 000 тг.</b>	<b>100 000 тг.</b> <b>130 000 тг.</b>
<b>2.</b> На дискотеках, танцевальных площадках и в караоке-клубах	<i>При платном входе</i>		<i>При бесплатном входе</i>	
	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов		<b>100 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<i>Дополнительные платежи</i>				
<b>3.</b> При проведении концертов или иных мероприятий в музыкальных клубах, ночных клубах, казино и культурно-развлекательных центрах	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов на каждое мероприятие		<b>100 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие	
<b>4.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<b>10 000 тг.</b> за каждый музыкальный автомат, систему караоке			
<b>5.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>100 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади			
<b>6.</b> На прилегающей территории до 50 м <sup>2</sup> от 50 м <sup>2</sup> если площадь точно определить невозможно	<b>100 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup>  <b>5 000 тг.</b> плюс <b>100 тг.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup> к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п.1 или 2 настоящего Приложения, применяется коэффициент <b>1,1</b>			

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в залах игры в боулинг, керлинг, на бильярде, в залах игровых автоматов и компьютерных клубов, интернет-кафе**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
<b>1.</b> В залах игры в боулинг, керлинг	<b>5 000 тг.</b> за дорожку
<b>2.</b> В залах игры на бильярде	<b>2 500 тг.</b> за игровой стол
<b>3.</b> В залах игровых автоматов	<b>500 тг.</b> за посадочное место
<b>4.</b> В залах компьютерных клубов, интернет-кафе	<b>250 тг.</b> за посадочное место
<i>Дополнительные платежи</i>	
<b>5.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<b>5 000 тг.</b> за каждый музыкальный автомат, систему караоке
<b>6.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>100 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади
<b>7.</b> На прилегающей территории до 50 м <sup>2</sup> от 50 м <sup>2</sup> и более если площадь точно определить невозможно	<b>100 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> <b>5 000 тг.</b> плюс <b>100 тг.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup> к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п.1 или 2 настоящего Приложения, применяется коэффициент <b>1,1</b>

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в помещениях и/или на территориях музеев, а также выставочных комплексов, выставочных залов, павильонов и стендов при проведении выставок**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Платеж</i>	
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
<b>1.</b> При централизованном озвучивании помещений и территорий музеев, выставочных комплексов, а также помещений выставочных залов и павильонов	<b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	100 тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждый день выставки
<b>2.</b> При индивидуальном озвучивании стенда, павильона		<b>5000 тг.</b> за каждый день выставки
<i>Дополнительные платежи</i>		
<b>3.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>5 000 тг.</b> за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
<b>4.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>100 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<b>5.</b> На прилегающей территории	к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п.1 или 2 настоящего Приложения, применяется коэффициент <b>1,1</b>	
до 50 м <sup>2</sup>		
от 50 м <sup>2</sup> и более		
если площадь точно определить невозможно		

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в  
предприятиях торговли, на торговых территориях  
и торговых точках**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Озвучиваемая площадь (м<sup>2</sup>)</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
<b>1.</b> В магазинах, торговых павильонах, комплексах, центрах, автосалонах, аптеках, на ярмарках, рынках и т.п.	до 50	<b>15 000 тг.</b>
	от 50 до 100	<b>15 000 тг. плюс 200 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 50 м<sup>2</sup></b>
	свыше 100	<b>25 000 тг. плюс 190 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 100 м<sup>2</sup></b>
<b>2.</b> В торговых палатках, киосках и т.п.	независимо от площади	<b>5 000 тг. за торговую точку</b>
<b>3.</b> На автозаправочных станциях (АЗС)		<b>10 000 тг. за каждую АЗС</b>
<i>Дополнительные платежи</i>		
<b>4.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>10 000 тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке</b>	
<b>5.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup> озвучиваемой площади</b>	
<b>6.</b> На прилегающей территории	<b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup></b> <b>5 000 тг. плюс 100 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 50 м<sup>2</sup></b> к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п.1 или 2 настоящего Приложения, применяется коэффициент <b>1,1</b>	
до 50 м <sup>2</sup>		
от 50 м <sup>2</sup> и более		
если площадь точно определить невозможно		

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в предприятиях сферы услуг, Дворцах бракосочетания и отделах ЗАГС, иных предприятиях и организациях**

<i>Предприятия и организации</i>	<i>Озвучиваемая площадь (м<sup>2</sup>)</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
<b>1.</b> Ателье, мастерские по ремонту, пошиву, пункты проката, прачечные, химчистки, парикмахерские	до 50	<b>5 000 тг.</b>
	50 и более	<b>5 000 тг. плюс 20 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 50 м<sup>2</sup></b>
<b>2.</b> Парикмахерские-салоны (с предоставлением дополнительных услуг: массаж, солярий, косметический кабинет и др.), косметические салоны, солярии, студии загара, сауны, бани, СПА-центры и иные предприятия сферы услуг	до 50	<b>7 500 руб.</b>
	50 и более	<b>7 500 тг. плюс 50 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 50 м<sup>2</sup></b>
<b>3.</b> Залы обслуживания клиентов в финансово-кредитных учреждениях, Дворцы бракосочетания, отделы ЗАГС	до 50	<b>10 000 тг.</b>
	100 и более	<b>10 000 тг. плюс 50 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 50 м<sup>2</sup></b>
<b>4.</b> Промышленные предприятия и организации (комнаты отдыха, холлы, фойе промышленных зданий, зоны обслуживания клиентов)	до 50	<b>5 000 тг.</b>
	50 и более	<b>5 000 тг. плюс 50 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 50 м<sup>2</sup></b>
<b>5.</b> Организаторы публичного исполнения произведений на свадьбах, днях рождения и иных торжествах	независимо от площади	<b>10 000 тг.</b>
<i>Дополнительные платежи</i>		
<i>За публичное исполнение фонограмм</i>	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
<b>6.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>10 000 тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке</b>	
<b>7.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках (за исключением п.4 настоящего Приложения)	<b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup> озвучиваемой площади</b>	
<b>8.</b> На прилегающей территории	<b>100 тг. за 1 м<sup>2</sup></b>	
	<b>5 000 тг. плюс 100 тг. за каждый 1 м<sup>2</sup> свыше 50 м<sup>2</sup></b>	
	к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п.1 или 2 настоящего Приложения, применяется коэффициент <b>1,1</b>	
до 50 м <sup>2</sup>		
от 50 м <sup>2</sup> и более		
если площадь точно определить невозможно		

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в организациях и учреждениях социальной сферы**

<i>Организация, учреждение</i>	<i>Платеж</i>
<b>1. Учебные заведения:</b> - специализированные учебные заведения (музыкальные и художественные школы и т.п.)  - высшие	<b>20 000 тг. ежегодно</b>  <b>50 000 тг. ежегодно</b>
<b>2. Организации и учреждения здравоохранения</b> - при оказании услуг на бесплатной основе  - при оказании платных услуг	<b>5 000 тг. ежемесячно</b>  <b>15 000 тг. ежемесячно</b>

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в гостиницах, мотелях, кемпингах, санаторно-курортных комплексах, пансионатах, домах, базах и лагерях отдыха, в оздоровительных и спортивных лагерях**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
1. На территориях помещений общего пользования (холлы, салоны отдыха, телесалоны, проходы и межэтажные площадки, лифты и т.п.)	20 тг. за каждые 10 кв. м., но не менее <b>5000</b> тг. в месяц
2. Централизованное публичное исполнение с помощью технических средств на территории плательщика	20 тг за каждые 10 кв. м. озвучиваемой площади в месяц
3. Публичное исполнение в номерах: - до 20 номеров; - более 20 номеров.	<b>10 000</b> тг. <b>10 000</b> тг. + <b>500</b> тг. за каждый дополнительный номер в месяц
<i>Дополнительные платежи</i>	
1. В расположенных на территории плательщика предприятиях общественного питания, культурно-развлекательных заведениях, казино и/или предприятиях сферы услуг, а также парках, аквапарках, пляжах и т.п.	Применяются ставки, указанные в соответствующих Приложениях настоящего Положения.
2. На танцевальных площадках и в танцевальных залах при платном входе	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов
3. На аттракционах с взиманием платы за их использование	<b>10 000</b> тг. за один аттракцион
4. При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<b>5 000</b> тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в спортивных и спортивно-оздоровительных заведениях, клубах и центрах (фитнес-клубы, тренажерные залы, стадионы, катки, роллердромы, аквапарки, скейтпарки, велотреки, горнолыжные спуски, ледовые дворцы и т.п.)**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Платеж</i>	
	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
<b>1.</b> В качестве сопровождения непосредственно самих спортивных соревнований, показательных выступлений спортсменов*	<b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов, абонементов	<b>50 тг.</b> за одно посадочное место за каждое мероприятие
<b>2.</b> До начала, после окончания и в перерывах спортивных соревнований и других спортивных мероприятий, непосредственно в ходе которых публичное исполнение фонограмм не осуществляется*	<b>0,2 %</b> дохода (выручки) от продажи билетов и абонементов	<b>10 тг.</b> за одно посадочное место за каждое мероприятие
<b>3.</b> В качестве сопровождения массовых катаний на коньках и роликах в специально отведенных местах	<b>2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>20 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади ежемесячно
<b>4.</b> В качестве сопровождения занятий в спортивно-оздоровительных клубах и комплексах, фитнес-клубах, тренажерных залах, роллердромах, аквапарках, скейтпарках, на стадионах и горнолыжных спусках	<b>1%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов и абонементов, но не менее:	
	<i>Озвучиваемая площадь (м<sup>2</sup>)</i>	<i>Ежемесячный платеж**</i>
	до <b>50</b>	<b>10 000 тг.</b>
свыше <b>50</b>	<b>10 000 тг.</b> плюс <b>50 тг.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup>	
<i>Дополнительные платежи</i>		
<b>5.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>10 000 тг.</b> за каждый музыкальный автомат, систему караоке	
<b>6.</b> В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках	<b>50 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<b>7.</b> На прилегающей территории		
до 50 м <sup>2</sup>	<b>100 тг.</b> за 1 м <sup>2</sup>	
от 50 м <sup>2</sup> и более	<b>5 000 тг.</b> плюс <b>100 тг.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup>	
если площадь точно определить невозможно	к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п.1 или 2 настоящего Приложения, применяется коэффициент <b>1,1</b>	

\* – При публичном исполнении произведений в случаях, указанных как в п. 1, так и в п. 2 настоящего Приложения, ставки, предусмотренные этими пунктами, суммируются.

\*\* – В том числе при бесплатном входе.



**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение фонограмм в пассажирских транспортных средствах, в помещениях и на территориях аэропортов, портов и вокзалов, на пристанях, платформах и перронах**

<i>Публичное исполнение фонограмм</i>	<i>Ежемесячный платеж</i>
<b>1.</b> На железнодорожном транспорте	<b>0,5%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов
<b>2.</b> На воздушном, морском и речном транспорте	<b>0,25%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов и <b>0,15%</b> от дохода (выручки) от продажи путевок
<b>3.</b> На городском общественном транспорте, в такси (за исключением метрополитена)	<b>2 500</b> тг. за единицу транспортного средства
<b>4.</b> На междугородном и международном автотранспорте	<b>0,25%</b> от дохода (выручки) от продажи проездных документов и <b>0,05%</b> от дохода (выручки) от продажи путевок
<b>5.</b> В метрополитене	<b>5 000</b> тг. с каждой станции
<b>6.</b> На пристанях, платформах, перронах	<b>50</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади
<b>7.</b> В помещениях железнодорожных вокзалов, автовокзалов, морских и речных портов и вокзалов, аэропортов	<b>100</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади
<i>Дополнительные платежи</i>	
<b>8.</b> При использовании музыкальных автоматов и систем караоке с взиманием платы за их использование	<b>10 000</b> тг. за каждый музыкальный автомат, систему караоке
<b>9.</b> На прилегающей территории до 50 м <sup>2</sup> от 50 м <sup>2</sup> и более если площадь точно определить невозможно	<b>100</b> тг. за 1 м <sup>2</sup> <b>5 000</b> тг. плюс <b>100</b> тг. за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 50 м <sup>2</sup> к ставке, рассчитанной в соответствии с п.п.1 или 2 настоящего Приложения, применяется коэффициент <b>1,1</b>

**Ставки вознаграждения для изготовителей фонограмм и исполнителей за сообщение в эфир и по кабелю и посредством спутникового телевидения фонограмм, опубликованных в коммерческих целях**

1. Плательщиками вознаграждения за сообщение фонограммы в эфир и по кабелю являются организации, использующие фонограммы в передачах эфирного и/или кабельного теле- и радиовещания.
2. Ставки вознаграждения для изготовителей фонограмм и исполнителей за сообщение в эфир и/или по радио, в том числе, путем ретрансляции, определяемые пропорционально объему используемых музыкальных произведений (фонограмм), в процентах от дохода от рекламы, полученного организацией эфирного вещания, в следующих размерах:

Объем музыкального радиовещания (в % к общему объему вещания)	Размер ставок вознаграждения (в % от суммы дохода от рекламы)
менее 50 %	0,9 %
50 % и более	1,0 %

3. Ставка вознаграждения для изготовителей фонограмм и исполнителей за сообщение по кабелю, в том числе, путем ретрансляции, - 3 % от дохода от абонентской платы и рекламы, полученного организацией кабельного вещания.
4. Ставка вознаграждения для изготовителей фонограмм и исполнителей за сообщение посредством спутникового телевидения, в том числе, путем ретрансляции, - 3 % от дохода от абонентской платы и рекламы, полученного организацией кабельного вещания.